

Communiqué de presse. Alfortville, Janvier 2018

BCAUTO ENCHÈRES ET LE GROUPE COBREDIA: UN PARTENARIAT RECONDUIT POUR LA 7^{ème} ANNÉE CONSÉCUTIVE.

Longévité et confiance marquent ce partenariat historique entre le groupe Cobredia et BCAuto Enchères. Encore de nouveaux enjeux pour 2018.

Cobredia (Compagnie Bretonne de Diffusion Automobile) est un groupe familial, acteur majeur du secteur automobile. Sa progression s'est effectuée au fil des ans et des rachats de concessions ou de centres.

Aujourd'hui, Cobredia représente et distribue 9 marques automobiles : Audi Skoda Volkswagen, Mercedes-Benz, Smart, Citroën, Opel, Toyota et Piaggio.

Principalement établi en Bretagne, le groupe compte 42 points de vente dont 5 centres occasions. Il dispose également de 2 sociétés spécialisées dans la distribution de pièces détachées auprès des particuliers et des professionnels, ainsi que d'un centre de distribution de peinture.

Cobredia confie depuis 2011 à BCAuto Enchères l'exclusivité de ses véhicules BtoB. Le groupe a ainsi en particulier développé son activité liée aux VO, avec Auto Style Occasions, Appigo.fr et AppiCash.fr

Cobredia a été l'un des 1ers à mettre en place MarketPrice dans son réseau, élément clé de la reprise de véhicules de leurs clients particuliers. <u>-</u>ĠAppiCash

Au-delà de l'utilisation dans son réseau. Cobredia utilise MarketPrice comme source d'évaluation de montant d'achat sec, depuis le module de reprise disponible sur Appicash.fr. permet à un dernier d'évaluer, en ligne et en quelques clics, 24H/24-7J/7, son véhicule.

généralement, collecte vérification des véhicules, bilan technique, réparations, mise en valeur, estimation de reprise, gestion et animation des sites dédiés en marque blanche..., tout le savoir de BCAuto Enchères est mis à disposition du géant breton.

Pour 2018, les points clés du partenariat portent sur:

- Optimisation et professionnalisation du processus de reprise
- Offre de reprise 6 minutes sur 100% des
- Concentration des équipes VO Cobredia sur le sourcing et les BtoC
- Soutien de BCA au développement commercial VN et VO du groupe.





AppiCash, le site développé par BCAuto Enchères pour Cobredia





Pour Olivier Fernandes, Directeur Général France de BCAuto Enchères :

« Le partenariat s'est noué au fil des années assurément sur la confiance, mais c'est sans doute le partage d'une même vision du secteur de la vente automobile qui nous réunit : l'importance de la transparence des informations transmises au client, la fiabilité des VO, et l'objectif de faciliter, de fluidifier au maximum les transactions pour limiter les temps morts ».

« C'est une relation de confiance qui s'est établie avec BCAuto Enchères au fil de ces années. Nous savons qu'ils proposent des solutions sur-mesure performantes, et nous visons ensemble un même objectif : mieux servir le client final », confirme François Picard, Président du Groupe Cobredia.

BCAuto Enchères est la filiale du groupe BCA MarketPlace, leader européen de la vente de véhicules d'occasion aux professionnels de l'automobile.

Le groupe **BCA** rassemble vendeurs et acheteurs de véhicules d'occasion depuis plus de 70 ans. En 2016 c'est près de 1 million 497 000 véhicules qui ont été vendus dans les 9 pays du groupe. En France, **BCAuto**

Enchères est en croissance continue avec en 2016 plus de 98 650 véhicules vendus.

La place de marché européenne a depuis développé de nombreux produits et services de remarketing du véhicule d'occasion : cotation en ligne (MarketPrice), transport, préparation (SmartRepair), inspection, mise en ligne, reporting et conseil.

BANQUE D'IMAGES BCAUTO ENCHÈRES
DISPONIBLE SUR DEMANDE

Communiqué de presse. Alfortville, 15 Mai 2018

ALPHABET INTERNATIONAL ET BCA POURSUIVENT LEUR COOPÉRATION. LE CONTRAT DE REMARKETING EUROPÉEN PROLONGÉ JUSQU'À FIN 2020

Depuis 2014, BCA et Alphabet International sont associés pour la commercialisation des véhicules du spécialiste de la location longue durée, dans huit pays européens.

Alphabet utilise ainsi le « Fleet Control Monitor », outil de gestion de flottes qui permet de collecter et gérer électroniquement toutes les données nécessaires à la commercialisation des véhicules. Les véhicules sont ensuite proposés en ligne sur la plate-forme BCA à une clientèle d'acheteurs internationaux. Chaque année, près de 60 000 véhicules de toutes marques, auparavant en location longue durée, sont testés et trouvent de nouveaux acheteurs sur le marché automobile européen. Début 2018, cette coopération a été prolongée pour trois ans.

René Lorr, responsable des opérations internationales d'Alphabet International, confirme :

« Avec BCA, Alphabet a à ses côtés un partenaire innovant et performant, très actif sur le marché européen, ce qui optimisera à long terme les résultats de nos ventes ».

« Cette coopération permet à Alphabet de s'assurer non seulement un logiciel de marketing européen homogène, mais aussi les technologies les plus innovantes de remarketing B2B, combinées à la plus large clientèle possible », déclare **Peer Günther**, directeur du développement commercial de **BCA** pour la région Europe centrale et orientale.

A propos de BCAuto Enchères :

BCAuto Enchères est la filiale française du groupe British Car Auctions, leader européen de la vente des véhicules d'occasion depuis 1946.

BCA vend aujourd'hui 1,4 million de véhicules par an en Europe et fédère 36 000 acheteurs et vendeurs.

Grâce à ses plateformes technologiques créées sur mesure pour ses clients, les plus grands noms de l'automobile

(constructeurs, distributeurs, loueurs) lui font déjà confiance.

Le groupe a développé des services de remarketing afin de construire les solutions adaptées aux besoins du marché : solution de reprise et d'évaluation MarketPrice, collecte et stockage sécurisé, photo et vidéo 360°, solution digitale en marque blanche, gestion des documents...

Communiqué de presse. Alfortville, Juillet 2018

Renouvellement du partenariat entre le groupe Tressol Chabrier et BCAuto Encheres

Depuis 2014, le groupe **Tressol Chabrier** confie à BCAuto Enchères la totalité de ses volumes VO B²B dans le cadre d'un partenariat « MarketPrice ».

MarketPrice permet aux groupes de distribution d'obtenir un prix de reprise en moins de 6 minutes. Les véhicules sont ensuite collectés, mis en valeur et revendus sur la Marketplace européenne de BCAuto Enchères.

Le groupe Tressol Chabrier fait partie **des partenaires historiques** de BCAuto Enchères dont il est rapidement devenu un des plus gros apporteurs.

Fort d'un succès partagé, cette collaboration vient de faire l'objet d'un renouvellement pour les **deux prochaines années**. La solution MarketPrice va ainsi continuer à accompagner la croissance constante du groupe Tressol Chabrier dans les années à venir.

Le gain de temps permis par MarketPrice permet aux équipes VO du groupe de se concentrer sur les points stratégiques que sont le **sourcing** et la **performance commerciale de la vente à particulier**.



A propos de BCAuto Enchère:

BCAuto Enchères est la filiale du groupe BCA Marketplace, leader européen de la vente de véhicules d'occasion aux professionnels de l'automobile.

Le groupe BCA rassemble vendeurs et acheteurs de véhicules d'occasion depuis plus de 70 ans. En 2016 c'est près de 1 500 000 véhicules qui ont été vendus 9 pays

En France, BCAuto Enchères, la vitrine digitale du groupe, a recommercialisé plus de 100 000 vehicules d'occasions à professionnels en 2017.

Cette place de marché digitale met à disposition de nombreux services à destination des professionnels de l'automobile qu'ils soient constructeurs, distributeurs ou acteurs indépendants cotation en ligne , transport, inspection, reconditionnement , inspection, consulting....

A propos du groupe Tressol Chabrier :

Acteur majeur de l'automobile dans le Sud de la France, Tressol Chabrier est aujourd'hui présent dans 23 villes en Languedoc Roussillon, Provence Alpes Côte d'Azur, Limousin et Midi-Pyrénées

Ses 1400 collaborateurs, repartis sur 52 points de vente ont commercialisé 26 000 VN et 21000 VO en 2017.

Renseignements lecteurs: http://bcautoencheres.fr

BANQUE D'IMAGES
BCAUTO ENCHÈRES



Communiqué de presse. Alfortville, le 14 janvier 2019

Le Groupe SOFIDA fait confiance à BCAuto Enchères pour la commercialisation de ses volumes VO BtoB!

BCAuto Enchères, leader européen de la vente de véhicules d'occasion aux professionnels de l'automobile, vient de conclure un nouveau partenariat avec le groupe de distribution nordiste Sofida.

Pour Sofida, BCAuto Enchères prendra en charge la revente de la totalité des VO BtoB, et offre ainsi au Groupe un service de **business intelligence**, avec la mise en place d'une plateforme dédiée à chacun des collaborateurs pour la cotation grâce à MarketPrice, un accès à la MarketPlace et à ses 25 000 acheteurs à travers l'Europe, la mise à disposition de toute la chaîne du remarketing VO (plateau et photo HD), et l'intégration à la nouvelle solution logistique paneuropéenne de BCA.

Accompagner un groupe en plein essor

Avec ce partenariat, BCAuto Enchères participe à l'accélération souhaitée par Sofida. Le groupe Sofida se déploie sur 21 sites, situés dans les départements du Nord (59) et du Pas-de-Calais (62). 7 marques sont représentées: <u>Audi, Citroën, Peugeot, Skoda, Volkswagen, Seat</u> et <u>DS</u>.

Dirigé par Carmelo Insacco, le groupe ambitionne de vendre 15 000 VN (dont 8 000 Peugeot et 3 800 Citroën, ce qui positionnerait cet acteur majeur dans le top 10 des distributeurs PSA), 6 500 VO à particuliers et environ 6 000 VO B2B.

A propos de BCAuto Enchères :

BCAuto Enchères est la filiale du groupe BCA Marketplace, leader européen de la vente de véhicules d'occasion aux professionnels de l'automobile.

Le groupe BCA rassemble vendeurs et acheteurs de véhicules d'occasion depuis plus de 70 ans. En 2018, c'est près de 1 500 000 véhicules qui ont été vendus dans 13 pays. En France, BCAuto Enchères, la vitrine digitale du groupe, a recommercialisé plus de 110 000 véhicules d'occasions à professionnels pour cette même période.

Cette place de marché digitale met à disposition de nombreux services à destination des professionnels de l'automobile, qu'ils soient constructeurs, distributeurs ou acteurs indépendants : cotation en ligne, transport, inspection, reconditionnement, consulting...

A propos du groupe Sofida :

Fondé en 1965, le Groupe SOFIDA est aujourd'hui l'un des distributeurs automobiles les plus importants du Nord et du Pas-de-Calais.

Avec 21 Sites, représentant 7 marques automobiles, le groupe est fier de rassembler plus de 700 collaborateurs dans un but commun, assurer et satisfaire la mobilité client. Fort de 50 ans d'expérience, le groupe réalise 27 000 ventes de véhicules par an et 150 000 entrées atelier par an.

Renseignements lecteurs : http://bcautoencheres.fr

BANQUE D'IMAGES
BCAUTO ENCHÈRES

Cliquer ici



Communiqué de presse. Alfortville, le 11 mars 2019

France

RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT « MARKETPRICE » ENTRE BCAUTO ENCHÈRES ET EMIL FREY MOTORS FRANCE

Depuis 2013, le groupe PGA, aujourd'hui Emil Frey Motors France, confie à BCAuto Enchères la totalité de ses volumes d'occasions B²B dans le cadre d'un partenariat exclusif « MarketPrice ».

MarketPrice est une solution complète de soutien à la reprise, qui permet aux groupes de distribution d'obtenir un prix de reprise en moins de 6 minutes. Les véhicules que les concessions ne conservent pas sont immédiatement collectés, mis en valeur et revendus sur la place de marché européenne de BCAuto Enchères. Les gains de temps, d'espace et de liquidités induits par cette solution permettent aux équipes commerciales de se concentrer sur l'approvisionnement et la gestion quotidienne de la vente de VO à particulier, qui est très rentable lorsqu'elle est exécutée avec discipline.

Fort d'un succès partagé, cette collaboration vient de faire l'objet d'un renouvellement pour les trois prochaines années. La solution MarketPrice va ainsi continuer à accompagner la croissance constante du groupe Emil Frey Motors France dans les années à venir.

Hervé Mirallès, CEO d'Emil Frey Motors France conclut :

« Pour saisir l'immense potentiel du VO, il faut être préparés à transformer profondément le fonctionnement traditionnel de la Concession. Cette transition est exigeante, mais elle est possible à condition de concentrer les équipes sur l'essentiel. Le partenariat avec BCAuto Enchères est un choix structurant qui nous permet de mener à bien ce chantier. »

Banque d'images <u>ICI</u>



A propos du groupe Emil Frey France :

Emil Frey France est la filiale française du groupe suisse Emil Frey, qui a acheté PGA il y a 18 mois.

Le groupe Emil Frey dispose de plus de 90 ans d'expérience dans l'automobile et fonde son succès sur des valeurs humaines présentées dans un manifeste écrit par Emil Frey, son fondateur. Il y parle de respect des collaborateurs, de respect des clients, de travail bien fait. Ces valeurs sont vécues au quotidien, exercées par l'ensemble de la

direction du groupe mais aussi pratiquées par les 9000 collaborateurs des concessions du groupe. La filiale française est leader du marché du retail automobile avec plus de 250 concessions en France et en Belgique, qui distribuent 27 marques.

En 2018, plus de 200 000 véhicules neufs et occasions ont été vendus dans les concessions du groupe ou par Internet via le site www.autosphere.fr.

A propos de BCAuto Enchères :

BCAuto Enchères est la filiale française du groupe BCA Marketplace, leader européen de la vente de véhicules d'occasion (VO) aux professionnels de l'automobile.

Le groupe BCA rassemble vendeurs et acheteurs de véhicules d'occasion depuis 1946, et commercialise par le biais de ses 13 filiales nationales plus de 1 400 000 VO dans tous les pays d'Europe.

Le groupe met aussi de nombreux services à disposition des professionnels de l'automobile, qu'ils soient constructeurs, distributeurs ou acteurs indépendants : cotation en ligne, transport, inspection, reconditionnement, consulting et places de marché en marque blanche.





Communiqué de presse.
Alfortville, le <mark>9 avril</mark> 2019

BCAuto Enchères, leader sur le remarketing de VO électriques, confirme son partenariat avec Véhiposte

Il y a 2 ans, Véhiposte, filiale du groupe La Poste, s'associait à BCAuto Enchères pour développer la 1ère place de marché dédiée à sa flotte de véhicules électriques.

En plus de la revente de véhicules thermiques pour le compte de Véhiposte, BCAuto Enchères a depuis déployé des outils et des services spécifiques pour ce dernier, qui répondent tout particulièrement au développement du marché de l'électrique français et européen.

Ainsi, BCAuto Enchères a conçu un site en marque blanche, https://www.vehiposte-occasion.fr pour les professionnels, regroupant les ventes de véhicules thermiques et électriques de la filiale. Le leader européen du VO est aujourd'hui un acteur majeur du remarketing de véhicules électriques de Véhiposte. Véhiposte est aujourd'hui le 1 er loueur européen de flotte de véhicules électriques d'entreprise.

D'autre part, sur un second site également en marque blanche – https://lesoccasionsvehiposte.fr, des dispositifs de ventes aux collaborateurs et aux collectivités locales, notamment pour le VO Kangoo ZE, ont été mis en place, via :

- 1 vente trimestrielle dédiée aux Mairies et collectivités locales ainsi qu'aux Associations
- 1 vente mensuelle dédiée aux collaborateurs du groupe La Poste

L'accroissement des ventes de véhicules électriques s'est confirmé en 2018 (40%, part export des volumes de véhicules électriques vendus pour Véhiposte, sans location de batterie). La Pologne est un des principaux marchés de destination.

BCAuto Enchères, en plus d'avoir renforcé sa présence en ouvrant une filiale dans ce pays, assure la livraison des véhicules dans toute l'Europe grâce à l'une de ses entités dédiée au transport transfrontalier, assurant ainsi une solution complète conçue pour les flux spécifiques de véhicules d'occasion.





BCAuto Enchères gère pour Véhiposte la logistique des flux des véhicules qui lui sont confiés en collectant sur l'ensemble de la France et en assurant le stockage et les prestations de valorisation, sur ses 8 sites qui couvrent l'hexagone.

Enfin, l'outil de cotation MarketPrice apporte sa valeur ajoutée à Véhiposte, en facilitant la reprise des VO de fonction et utilitaires.

Lancé par BCAuto en 2009, MarketPrice est déployé dans les 53 groupes de distribution multi marques partenaires de BCAuto et représente 700 000 cotations en 2018.

A propos de BCAuto Enchères :

BCAuto Enchères est la filiale française du groupe BCA Marketplace, leader européen de la vente de véhicules d'occasion (VO) aux professionnels de l'automobile.

Le groupe BCA rassemble vendeurs et acheteurs de véhicules d'occasion depuis 1946, et commercialise par le biais de ses 13 filiales nationales plus de 1 400 000 VO dans tous les pays d'Europe.

Le groupe met aussi de nombreux services à disposition des professionnels de l'automobile, qu'ils soient constructeurs, distributeurs ou acteurs indépendants : cotation en ligne, transport, inspection, reconditionnement, consulting et places de marché en marque blanche.

A propos de Véhiposte :

Véhiposte, filiale à 100% du groupe La Poste, née en 2006 de l'émergence d'une nouvelle expression des besoins de mobilité des structures internes de la Poste (Métiers et Branches). Cette dernière est liée à l'évolution des activités dans un environnement toujours plus concurrentiel. Aujourd'hui, Véhiposte assure la gestion de la flotte des véhicules de la maison mère du groupe La Poste et d'une majorité de ses filiales.

Expert dans la gestion de parc automobile, Véhiposte est aujourd'hui le 1er loueur européen de flotte électrique. Véhiposte a franchi également une nouvelle étape de son développement en 2017, en proposant son expertise en Fleet Management auprès des entreprises des secteurs publics et privés qui souhaitent faire évoluer leur modèle de gestion de flotte. Depuis 2019 des solutions d'auto-partage et de télématique embarquée viennent étoffer son offre de service.

Renseignements lecteurs : http://bcautoencheres.fr Renseignements lecteurs : www.vehiposte.fr

BANQUE D'IMAGES
BCAUTO ENCHÈRES





Communiqué de presse. Alfortville, le 28 juin 2019

HYUNDAI Motor France confie son Remarketing à BCAuto Enchères

Forte de sa dynamique de croissance sur le marché français, Hyundai Motor France renforce également sa stratégie VO en confiant son remarketing à BCAuto Enchères

Au-delà des conseils sur le mix produit mis à la route et les valeurs résiduelles, BCAuto Enchères va déployer son outil Fleet Control Monitor (FCM) permettant de piloter l'ensemble du cycle de vie du véhicule, de la mise à la route jusqu'à la livraison de l'acheteur VO

Au delà de la mise à disposition de l'outil de gestion FCM, BCAuto Enchères a également développé une plateforme de vente digitale aux couleurs de la marque dont elle assurera l'animation commerciale et marketing.

Ce partenariat souligne également la stratégie des deux entreprises sur le sujet des énergies alternatives. Hyundai est le seul constructeur dont la gamme propose déjà à la vente des motorisations hybride 48V, hybride, hybride rechargeable, électrique et hydrogène.

De son coté, BCAuto Enchères grâce à son marché commun « One Europe » et son expérience dans la revente de ces véhicules se positionne comme l'acteur de référence sur ce marché naissant.

- « Avec BCA, Hyundai a trouvé le partenaire idoine pour accompagner sa croissance en France. En pilotant parfaitement nos VO, nous pouvons en effet être plus performants sur la stratégie VN », confirme Dominique Gobin, directeur des Ventes Flottes et VO de Hyundai Motor France
- « S'associer à un acteur en pleine croissance, c'est pour BCA l'opportunité de renforcer notre positionnement dans les solutions à de Remarketing à destination des constructeurs. », souligne Olivier Fernandes »

BANQUE D'IMAGES
BCAUTO ENCHÈRES





A propos de BCAuto Enchères :

BCAuto Enchères est la filiale du groupe BCA Marketplace, leader européen de la vente de véhicules d'occasion aux professionnels de l'automobile.

Le groupe BCA rassemble vendeurs et acheteurs de véhicules d'occasion depuis 1946, et commercialise, par le biais de ses 13 filiales nationales, plus de 1 400 000 VO dans tous les pays d'Europe.

Le groupe met aussi de nombreux services à disposition des professionnels de l'automobile, qu'ils soient constructeurs, distributeurs ou acteurs indépendants : cotation en ligne, transport, inspection, reconditionnement, consulting et places de marché en marque blanche.

A propos de Hyundai:

CONTACT PRESSE HYUNDAI:

Jean Nelson: 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - inelson@hyundai.fr

Damien Ruliere: 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 - <u>druliere@hyundai.fr</u>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

BANQUE D'IMAGES
BCAUTO ENCHÈRES





À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France

BANQUE D'IMAGES
BCAUTO ENCHÈRES



Communiqué de presse. Alfortville, le 8 novembre 2019

Lancement des « ELECTRIC FRIDAYS » par BCA Europe, nouveau rendez-vous des VO électriques

BCA Europe a lancé son rendez-vous hebdomadaire de ventes en ligne de VO électriques et hybrides rechargeables (EV - véhicules électriques, BEV - véhicules électriques à batterie, PHEV - véhicules hybrides rechargeables et HEV - véhicules électriques hybrides) avec le programme « Electric Fridays ». Le leader européen des ventes de VO aux professionnels créé ainsi la 1ère place de marché dédiée aux véhicules électriques dont les ventes se développent très rapidement à travers le continent.

Organisées chaque vendredi de 10h à 16h pour l'ensemble des 24 000 acheteurs du groupe BCA dans toute l'Europe, ces ventes dédiées sont LE rendez-vous incontournable des VO électriques. Elles réunissent sur une même place de marché le plus grand stock de VO électriques disponibles et représentent ainsi le point de rencontre idéal entre l'offre et la demande sur les marchés locaux comme sur le marché européen.

Alba Abiega, Directrice du marché européen des véhicules électriques du groupe BCA, précise : « cette initiative, totalement innovante en Europe, regroupe tous les VO électriques du réseau BCA Europe, dans un programme de ventes en ligne totalement dédié. Nous offrons ainsi à nos acheteurs le plus grand choix possible de VO. Ce vaste choix permet de répondre aux besoins spécifiques de chacun de leur marché.

Les résultats des 1ères ventes effectuées par le groupe BCA démontrent que le fait d'augmenter le choix de véhicules et de simplifier la tâche de nos acheteurs conduit à une amélioration de la liquidité et des prix pour nos partenaires fournisseurs des VO. Nous observons par ailleurs une augmentation significative des échanges transfrontaliers, ce qui illustre l'équilibre intra-européen de ce marché. »

L'accélération réalisée par le groupe BCA sur le marché de l'électrique a été rendue possible par la mise en place d'un certain nombre d'outils et de services : mixité des opérations, descriptions et inspections dédiées à l'électrique, mise en place de solutions logistiques efficaces et fiables à travers l'Europe, création de « BCA 1Europe Transport », entité dédiée au transport transfrontalier, qui a permis la livraison de 138 000 voitures au cours de l'exercice 2018/2019, dans un délai de 6,1 jours dans l'UE, avec tout type de véhicules.

BANQUE D'IMAGES BCAUTO ENCHÈRES



La phase administrative est simplifiée, avec un soutien à 360° à l'importation des véhicules (transport, douane, immatriculation...).

Le lancement des « Electric Fridays », nouveau rendez-vous hebdomadaire donné aux acheteurs, illustre la place de leader tenue par le groupe BCA sur ce marché, et offre aux acheteurs comme aux vendeurs de VO électriques une véritable stratégie de filière engagée dès 2018 par le groupe.

Jean-Roch Piat, CEO de BCA Europe explique : « Avec l'adoption des véhicules électriques sur les marchés européens, nos partenaires commerciaux ont besoin d'un canal de remarketing optimal pour ces véhicules. Nous avons placé les véhicules électriques au cœur de notre stratégie et nous investissons pour l'avenir, avec une équipe dédiée déjà en place pour gérer la transition accélérée vers les véhicules électriques.

Nous avons des partenariats de remarketing exclusifs avec les constructeurs de véhicules électriques. En parallèle, nous avons développé des programmes de formation pour nos clients, c'est-à-dire plus de 1 000 acheteurs professionnels en Europe, qui négocient régulièrement des véhicules électriques. Nous nous attendons à voir ce chiffre augmenter de manière significative avec le lancement des 'Electric Fridays'. L'année dernière, notre activité a été lancée en Norvège, où se trouve la plus grande flotte de véhicules électriques rechargeables par habitant au monde. »

A propos de BCAuto Enchères :

BCAuto Enchères est la filiale du Groupe BCA MarketPlace, leader européen de la vente de véhicules d'occasion aux professionnels de l'automobile. En véritable place de marché, BCAuto Enchères maîtrise l'ensemble de la chaîne du remarketing VO grâce à son éventail d'offres et de services. L'entreprise a intégré les technologies les plus avancées pour offrir à ses partenaires les meilleurs circuits de gestion de leurs VO. Elle construit des solutions sur mesure pour les gestionnaires de flottes, groupes de distribution, concessionnaires et constructeurs.

En Europe:

En continu, environ 6 000 VO sont disponibles à la vente En 2018, c'est près de 1 500 000 véhicules qui ont été vendus dans 13 pays Un réseau logistique établi dédié au transport Européen

